

LG Electronics to czołowy producent jednych z najbardziej zaawansowanych technologicznie urządzeń i systemów klimatyzacyjnych, grzewczych i solarnych na świecie. Produkty LG to przede wszystkim doskonałe parametry techniczne urządzeń, wygoda i prostota instalacji, użytkowania oraz serwisowania, a także elegancki design.

Odkąd **w 1968 roku** powstał pierwszy, wytworzony domowym sposobem klimatyzator LG, firma pozostaje w czołówce producentów innowacyjnych rozwiązań. LG jest producentem najlepiej sprzedających się na świecie urządzeń klimatyzacyjnych przeznaczonych do budynków mieszkalnych. W 2008 roku firma LG **przekroczyła poziom 100 milionów klimatyzatorów sprzedanych** od początku swego istnienia. Bazując na pozycji lidera w rozwoju technologii oraz sukcesie osiągniętym w obszarze rozwiązań klimatyzacyjnych dla budynków mieszkalnych, LG rozwinęła również obszar przemysłowych systemów klimatyzacyjnych.

Zakres produktów oferowanych przez firmę w sektorze systemów klimatyzacyjnych wysokiej wydajności gwarantuje skuteczną kontrolę temperatury w dużych obiektach przemysłowych oraz budynkach użyteczności publicznej. Na przestrzeni czasu LG ewoluowała, stając się dostawcą kompleksowych rozwiązań energetycznych oraz produktów HVAC (ogrzewanie, wentylacja, klimatyzacja), inwestując w nowe technologie oraz dodając do portfolio produktów agregaty chłodnicze, systemy VRF oraz systemy zarządzania budynkami (BMS). Wraz z paletą własnych, nowatorskich rozwiązań, LG zapewnia obsługę klienta na bezkonkurencyjnym poziomie.

Blisko **80 Akademii LG na całym świecie** szkoli najwyższej klasy specjalistów z zakresu rozwiązań klimatyzacyjnych firmy. W tych centrach doskonalenia uczestnicy profesjonalnych szkoleń i warsztatów zdobywają bezcenne doświadczenie praktyczne.

LG opracowało również przydatne narzędzia dla inżynierów i instalatorów systemów HVAC, w tym programy doborowe LATS (LG Air Conditioner Technical Solution), znacznie oszczędzające czas potrzebny na dobór odpowiednich systemów. Dodatkowo, produkty LG są opracowywane w wielu własnych, ultra-nowoczesnych ośrodkach badawczo-rozwojowych na całym świecie. Jednym z takich miejsc jest usytuowane w północnej Francji **Laboratorium Energy Lab** - specjalnie stworzone centrum testowe oraz ośrodek badań i rozwoju. Pomagając firmie zachować jej przewagę nad konkurencją, sztab naukowców i inżynierów pracujących w laboratorium prowadzi badania nad wpływem różnych czynników atmosferycznych na działanie urządzeń LG.

Wnikliwe badania oraz dogłębna analiza zagadnień pozwala LG dostosować swoje rozwiązania technologiczne do specyficznych wymogów środowiskowych poszczególnych rynków. Łącząc najnowocześniejszą technologię z najlepszymi rozwiązaniami, wysoce zaawansowane produkty firmy LG służą klientom **w ponad 100 krajach na całym świecie**.